



Proposition de stratégie Sports de nature CROS Grand Est



AXES PRIORITAIRES (3)

OBSERVATOIRE – CENTRE DE RESSOURCES

1. Massif des Vosges

Objectifs

- Placer le mouvement sportif de nature au cœur de la stratégie touristique du Massif des Vosges
- Réaliser un état des lieux des sports de nature

Actions

- Assurer les livrables demandés dans la convention
- Suivre la réactualisation de la stratégie touristique du Massif des Vosges

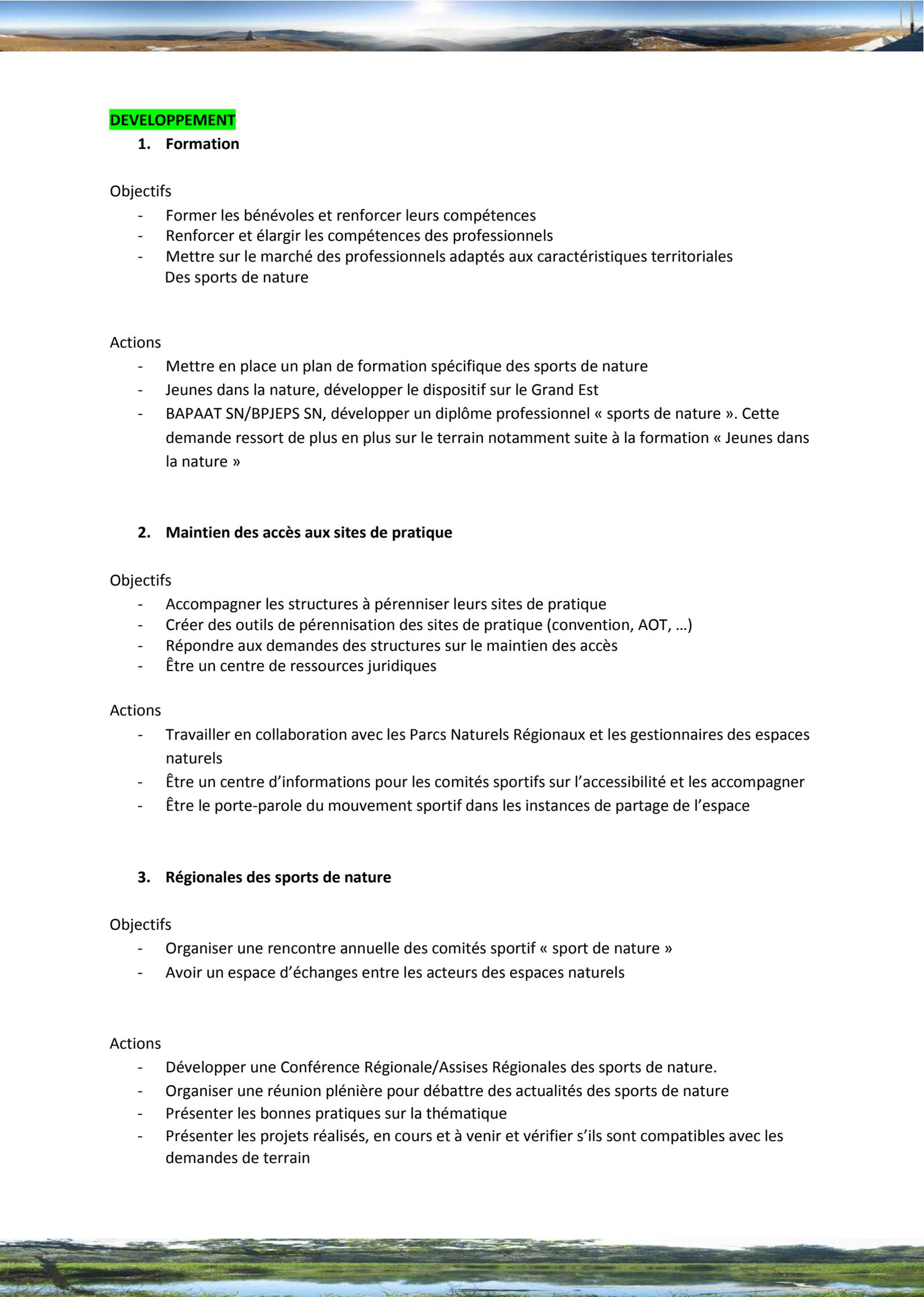
2. Observatoire - Centre de ressources Grand Est

Objectifs

- Avoir une base de données des chiffres clés des sports de nature du Grand Est
- Avoir une cartographie des lieux de pratiques

Actions

- Mettre en place une base de données « Sports de nature »
- Communiquer sur un outil recensant les structures « sports de nature » et les lieux de pratiques
- Développer une communication sur ce recensement



DEVELOPPEMENT

1. Formation

Objectifs

- Former les bénévoles et renforcer leurs compétences
- Renforcer et élargir les compétences des professionnels
- Mettre sur le marché des professionnels adaptés aux caractéristiques territoriales
Des sports de nature

Actions

- Mettre en place un plan de formation spécifique des sports de nature
- Jeunes dans la nature, développer le dispositif sur le Grand Est
- BAPAAT SN/BPJEPS SN, développer un diplôme professionnel « sports de nature ». Cette demande ressort de plus en plus sur le terrain notamment suite à la formation « Jeunes dans la nature »

2. Maintien des accès aux sites de pratique

Objectifs

- Accompagner les structures à pérenniser leurs sites de pratique
- Créer des outils de pérennisation des sites de pratique (convention, AOT, ...)
- Répondre aux demandes des structures sur le maintien des accès
- Être un centre de ressources juridiques

Actions

- Travailler en collaboration avec les Parcs Naturels Régionaux et les gestionnaires des espaces naturels
- Être un centre d'informations pour les comités sportifs sur l'accessibilité et les accompagner
- Être le porte-parole du mouvement sportif dans les instances de partage de l'espace

3. Régionales des sports de nature

Objectifs

- Organiser une rencontre annuelle des comités sportif « sport de nature »
- Avoir un espace d'échanges entre les acteurs des espaces naturels

Actions

- Développer une Conférence Régionale/Assises Régionales des sports de nature.
- Organiser une réunion plénière pour débattre des actualités des sports de nature
- Présenter les bonnes pratiques sur la thématique
- Présenter les projets réalisés, en cours et à venir et vérifier s'ils sont compatibles avec les demandes de terrain



EVENEMENTIEL – PROMOTION DES SPORTS DE NATURE Coordination

Objectifs :

- Promouvoir les sports de nature auprès du grand public, et le rôle que doit jouer le mouvement sportif dans cette promotion
- Inscrire les sports de nature dans un évènement global
- Positionner le CROS comme un relais d'information
- Structurer/Coordonner une offre « sports de nature » pour les salons
- Trouver une synergie entre les acteurs des sports de nature (mouvement sportif et professionnel)

Plan d'actions :

- Mise en place d'évènement spécifique SN Grand Public (un par département)
 - Fête du nautisme / Fête de la montagne / Mondial Air Ballons
 - Village des sports de nature
 - Ticket pour la nature
- Salons
 - Tourissimo
 - Foire de Chalons

AXES SECONDAIRES

TOURISME – Mission d'accompagnement

Objectifs :

- Accompagner les territoires/les partenaires sur leurs projets
- Améliorer la qualité de l'offre d'encadrement en direction du public touristique
- Répondre aux sollicitations des acteurs du tourisme et des collectivités

Actions :

- Création d'une communication touristique sports de nature
 - Développement des stations sports de nature
- 