



Révéler les usages sportifs et récréatifs des territoires

Assises régionales des sports de nature
30 novembre 2021 - Nancy



0:02 / 1:41



Plus de 4 Français sur 5

– ayant pratiqué au moins une activité sportive au cours des 12 derniers mois –
déclarent avoir pratiqué au moins une activité outdoor, soit 55 % des Français



Des activités outdoor de plus en plus connectées

40 %



utilisent des objets connectés
dans leurs activités sportives

Top 3 des disciplines utilisant le numérique (en % des pratiquants de la discipline)

59 %

Course à pied

45 %

Vélo

41 %

Marche



Une nouvelle manière
d'observer les
pratiques sportives.



Géodatas



Big data

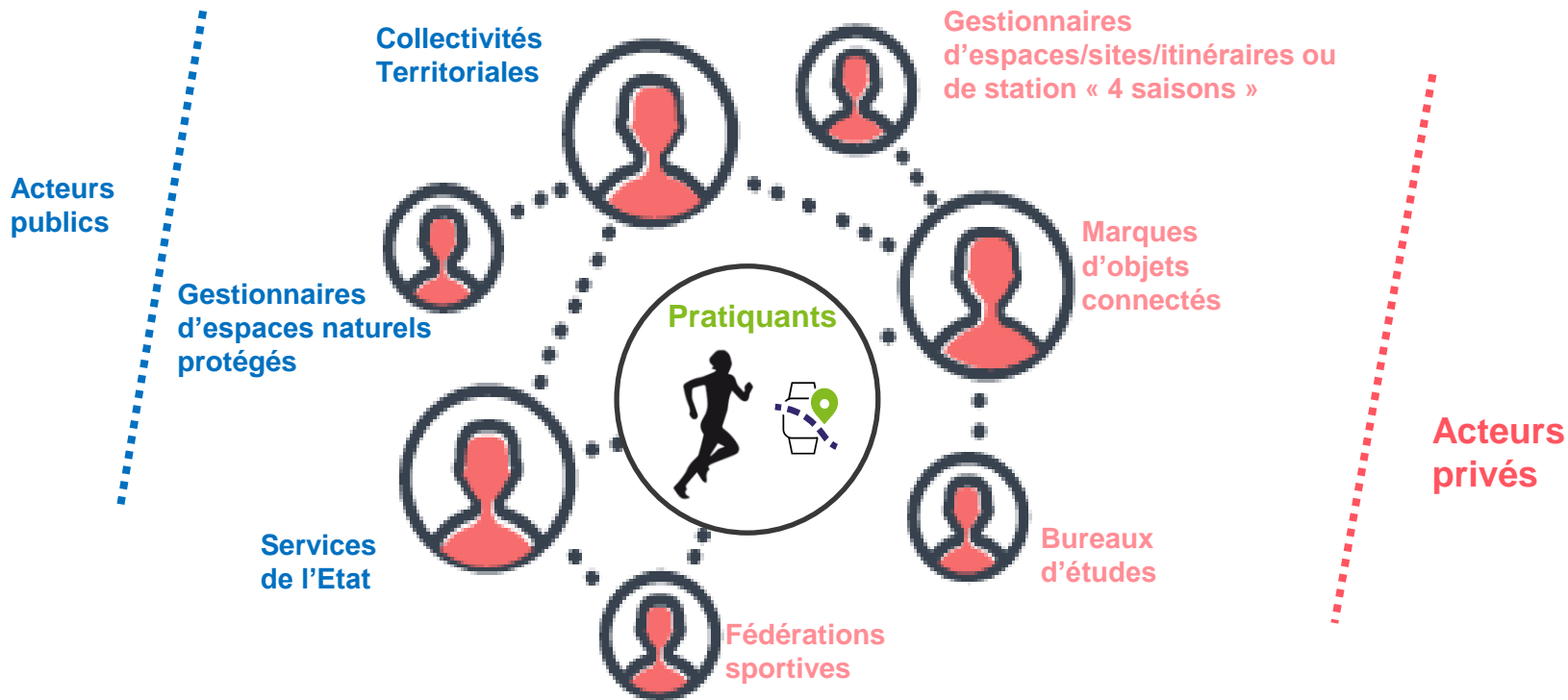


*# Intelligence
artificielle*

Les données de
géolocalisation sont
incontournables pour
pérenniser les sports de
nature



Orchestrer un écosystème de circulation de la donnée géolocalisée avec le consentement de l'utilisateur



Notre mission: Collecter, valoriser et diffuser...

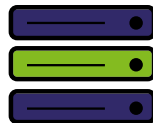
Des traces brutes ...

... aux analyses métiers.

Pratiquant connecté



Outdoorvision.fr



Filtrage
Agrégation
Anonymisation

Plateforme
Outdoorvision



Les flux par
pratique sportive
Où?
Quand?
Combien?
Depuis quand?

Utilisateurs
professionnels

Services de l'État
Collectivités territoriales
Gestionnaires d'espaces
Fédérations sportives
Bureaux d'études
Marques outdoor

Visorando

GARMIN

SUUNTO

VimGPX

IGN
rando

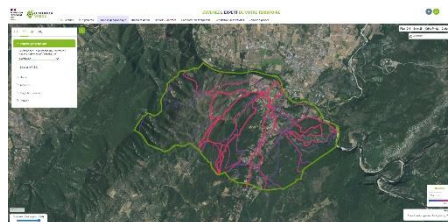
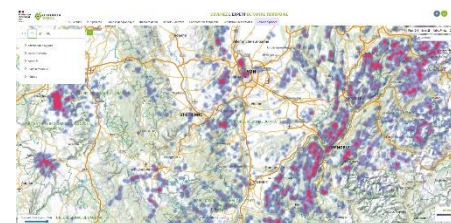
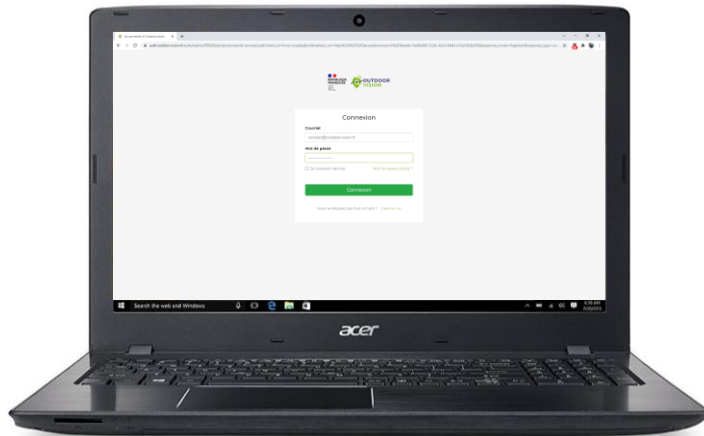
OPENRUNNER

MAKINA
CORPUS

MINISTÈRE
CHARGÉ DES SPORTS
Liberté
Égalité
Fraternité

Pôle
Ressources National
Sports de Nature

Révéler les usages sportifs et récréatifs des territoires

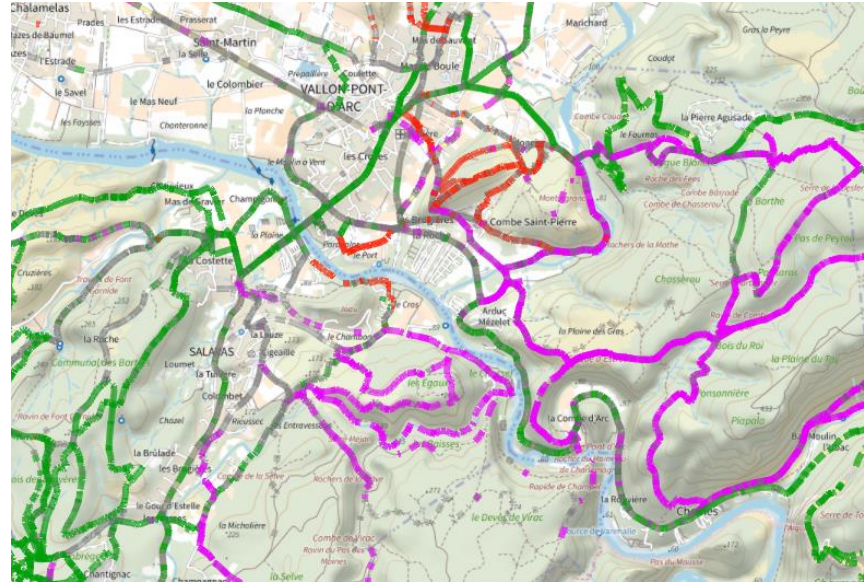


Quels bénéfices pour les services de l'Etat ?



Aide à la prise de décision :

- Observation des pratiques
- Sécurisation des espaces
- Elaboration de Règlements

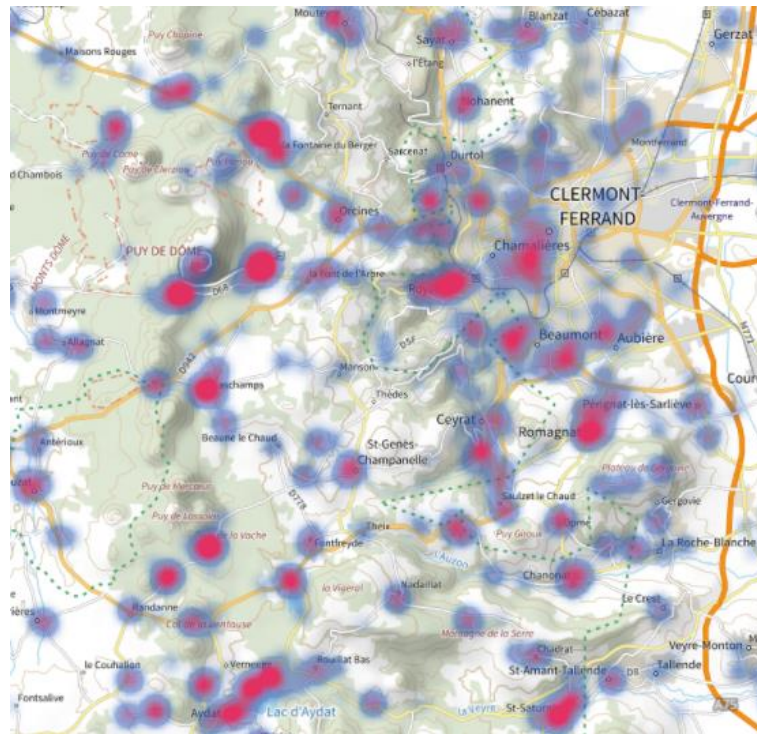


Quels bénéfices pour les collectivités locales ?



Aide à la prise de décision :

- Urbanisme
- Tourisme
- Mobilité
- Planification territoriale

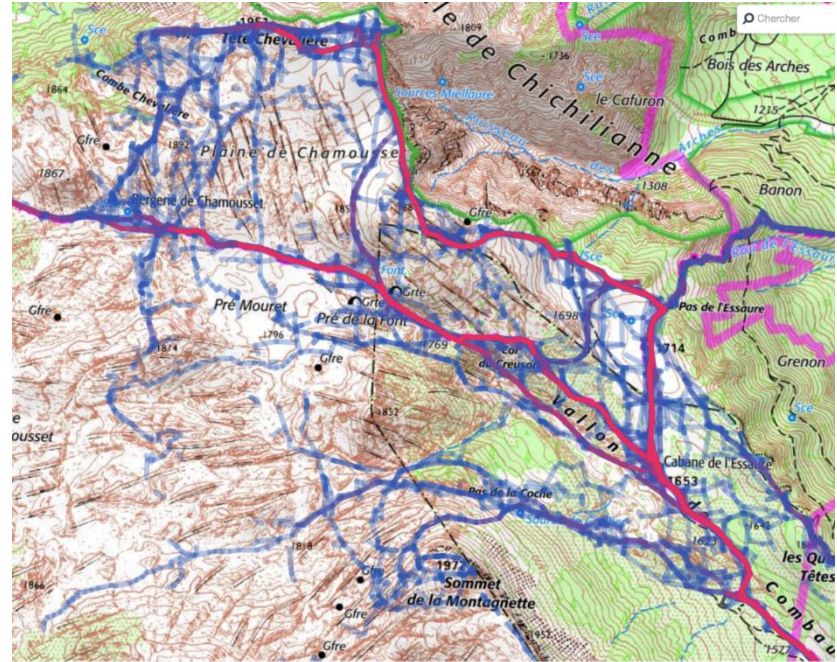


Quels bénéfices pour les gestionnaires d'espaces naturels ?

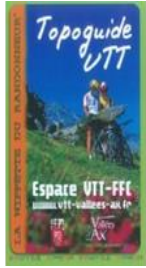


Aide à la prise de décision:

- Protection des milieux
- Prévention - Sensibilisation - Education
- Gestion des flux/Redirection

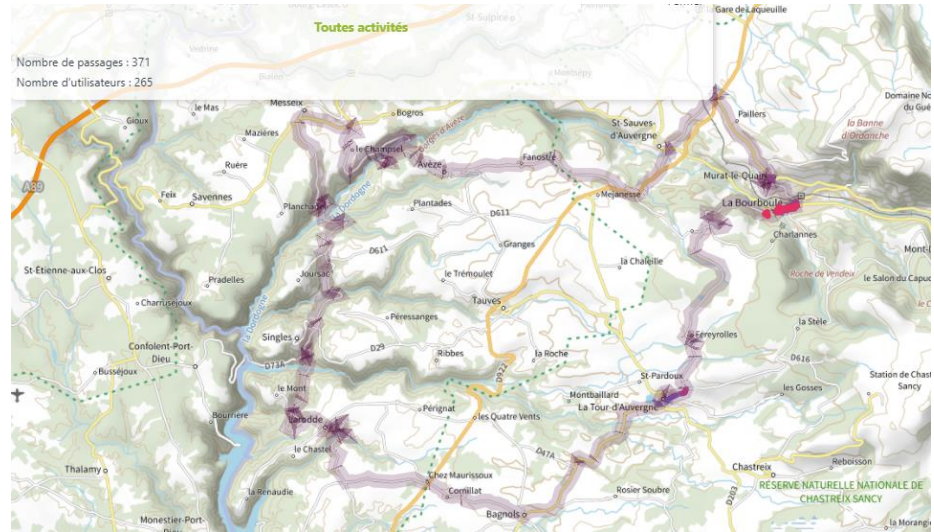


Quels bénéfices attendus pour les fédérations sportives ?



Aide à la prise de décision:

- Aménagement d'itinéraires
- Evaluation fréquentation
- Optimisation de l'offre sportive





Quels bénéfices attendus pour l'utilisateur ?



Préserver et pérenniser ses terrains de jeux



Une prise en compte de l'usage
sportif dans les choix territoriaux



Des itinéraires et voies de circulation mieux sécurisés



Des accès mieux organisés



Des itinéraires mieux aménagés

Phasage du projet



Création

2019 - 2021

- ✓ La preuve du concept
- ✓ Une innovation à fort potentiel
- ✓ Un cercle de partenaires fournisseurs qui s'élargit
- ✓ Un nombre d'investisseurs qui se diversifie et s'accroît
- ✓ Des moyens financiers qui se consolident
- ✓ Des cas d'usages porteurs d'avenir

Passer de l'idée à Outdoorvision



Expérimentation

Déploiement

2022 - 2024

- ✓ Stabiliser une version compétitive d'Outdoorvision (fonctionnalités + data)
- ✓ Outiller les territoires utilisateurs en intégrant 2 à 3 nouvelles régions/ an et 2 à 3 nouveaux départements/an
- ✓ Contribuer financièrement et humainement au développement du projet

Rendre Outdoorvision incontournable



Développement

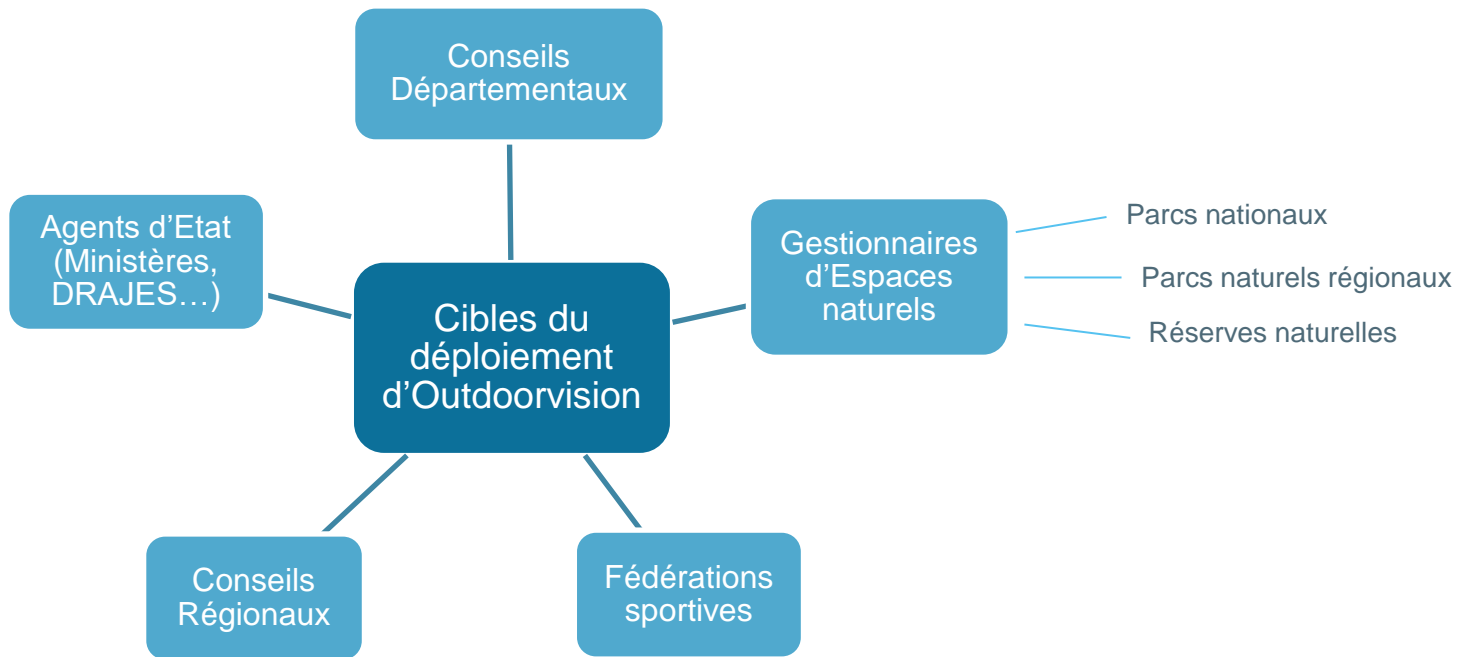
2025 - 2028

- ✓ Partager les frais de fonctionnement
- ✓ Equilibrer le compte d'exploitation
- ✓ Confirmer la gouvernance

Rendre Outdoorvision pérenne



Les cibles du déploiement





Christophe Martinez

Chef de projet - Outdoorvision



Elodie Villard

Chargée de mission – déploiement territorial Outdoorvision



Benoît Peyvel

Chargé de mission – plateforme Outdoorvision

contact@outdoorvision.fr



Avec le soutien opérationnel, technique et financier de :

